

Внимание! В правила внесены изменения в пункты: 2.1.2.8, 2.2.2.8, 10.3

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Праздники с M&M's® и Skittles®!»
(далее – Правила)**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829. Юридический Адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5) (далее по тексту – «Организатор»).

Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции;
- обработку персональных данных Участников Акции для целей регистрации в Акции;
- исполнение обязанности налогового агента;
- обеспечение работоспособности Ассистента Акции.

1.2. Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функционал Заказчика Акции:

- Заказчик Акции оказывает техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции;
- Заказчик Акции обеспечивает хранение на хостинге и предоставление данных Победителей Организатору Акции;
- Заказчик Акции осуществляет публикацию информации на Сайте Акции.

1.3. Определения Акции:

Сайт Акции – официальная страница Акции в сети Интернет mms-promo.ru, с Правилами Акции, и информацией о ходе ее проведения.

Виртуальный Ассистент Акции (далее по тексту Ассистент) – дополнительный канал регистрации в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» (https://t.me/mms_skittles_bot). Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом, необходимо перейти на Сайт Акции и нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».

Генератор случайных чисел – программа, которая генерирует последовательность чисел или символов, которая может быть предсказана только на основании случайности. Используется для определения Приза.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Общий срок проведения Акции: с 05 ноября 2024 по 31 июля 2025 г. включительно.

1.5.1. Стать участником для этапа «новый год с M&M's® и Skittles®» можно с 05 ноября 2024 г. по 20 января 2025 г.

1.5.2. Стать участником для этапа «весна с M&M's® и Skittles®» можно с 21 января 2025 по 31 марта 2025.

1.5.3. Период определения обладателей Призов: ежедневно с 05 ноября 2024 года по 01 апреля 2025 года включительно.

1.5.4. Общий Период вручения Призов Акции: для этапа «новый год с M&M's® и Skittles®» с **05 ноября 2024 года по 31 марта 2025 года** включительно; для этапа «весна с M&M's® и Skittles®» с **21 января 2025 года по 31 июля 2025 года** включительно.

1.6. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.7. Акция проводится в отношении следующей продукции*:

- Для этапа Акции «новый год с M&M's® и Skittles®»: драже торговых марок «M&M's®», «Skittles®», со знаком Акции на упаковке «Смотри Кино! Выигрывай призы!» и «Выигрывай кинопризы!» и индивидуальными кодами внутри упаковок.

- Для этапа Акции «весна с M&M's® и Skittles®»: для регистрации чеков товары бренда «M&M's®» (драже), «Skittles®» (драже) и «M&M's® & Friends» (подарочные наборы); для регистрации кодов: драже торговых марок «M&M's®», «Skittles®», со знаком Акции на упаковке «Смотри Кино! Выигрывай призы!» и «Выигрывай кинопризы!» и индивидуальными кодами внутри упаковок.

*Акция действует при наличии Продукции в торговой точке.

1.8. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации и имеющие паспорт Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции торговых марок «M&M's®», «Skittles®», Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.9. Место проведения Акции: Сайт Акции – www.mms-promo.ru, а также виртуальный Ассистент Акции (https://t.me/mms_skittles_bot).

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции составляет следующие Призы¹:

2.1 Призы этапа «новый год с M&M's® и Skittles®»:

2.1.1 Гарантированный приз за прохождение опроса на Сайте Акции: «Обои на телефон». Приз представляет собой картинку с эксклюзивным дизайном, предназначенную для установки в качестве фона для экрана мобильного телефона или рабочего стола персонального компьютера.

2.1.2 Ценные призы:

2.1.2.1 Гарантированный Приз за регистрацию кода «деньги на банковскую карту»

- 5 рублей– 150 000 (сто пятьдесят тысяч) переводов;
- 10 рублей– 30 000 (тридцать тысяч) переводов;
- 15 рублей– 20 000 (двадцать тысяч) переводов.

В случае своего выигрыша, для получения Гарантированного Приза Акции «Деньги на банковскую карту», Участнику необходимо на Сайте Акции дополнительно заполнить номер телефона в личном кабинете на вкладке «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ», или заполнить данные по уникальной ссылке, в случае регистрации Индивидуальных кодов/Кассовых чеков через диалог с Ассистентом.

Переводы денежных средств оператор Акции осуществляет через Расчётную небанковскую кредитную организацию «ВК Платёжные решения» (общество с ограниченной ответственностью), ОГРН 1127711000042, ИНН/КПП 7750005718/7771401001, лицензия ЦБ РФ № 3511-К.

Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оферте <https://money.mail.ru/help/oferta>.

Перевод денежных средств на банковскую карту производится по номеру телефона, зарегистрированного участником Акции.

Перед регистрацией Участник должен убедиться, что к его номеру телефона привязана одна или несколько банковских карт.

Перевод средств будет осуществлен на банковскую карту, которая держателем выбрана как основная. В случае, когда держателем карт не выбрана основная карта, перевод средств будет осуществлен на привязанную карту Сбербанка.

В случае некорректного указания/неуказания Участником номера мобильного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае Приз считается невостребованным.

¹ Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции mms-promo.ru, рекламных материалах. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции менее 4 000 рублей с НДС, за исключением призов с денежной частью.

В случае указания номера мобильного телефона позднее 23:30 минут по московскому времени 20 января 2025 года, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. Изменение номера телефона с целью получения приза на вкладке «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ» после осуществления перевода невозможно.

Соглашаясь с Правилами Акции, Участник тем самым подтверждает договор оферты <https://money.mail.ru/help/oferta>

2.1.2.2. Еженедельный приз №1 «толстовка M&M's®» а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 110 (сто десять) штук.

2.1.2.3. Еженедельный приз № 2 «плед M&M's®» – 220 (двести двадцать) штук призов.

2.1.2.4. Еженедельный приз № 3 «сертификат на скидку на Яндекс Афишу номиналом 1 000 рублей» - 220 (двести двадцать) штук.

2.1.2.5. Еженедельный приз № 4 «сертификат на покупку ноутбука», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) – 11 (одиннадцать) штук призов.

Приз вручается в виде сертификата на покупку электроники номинальной стоимостью не менее 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей. Правила использования сертификата будут отправлены победителю вместе с призом.

2.1.2.6. Главный приз № 1 – «очки смешанной реальности», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) - 1 (одна) штука.

2.1.2.7. Главный приз № 2 – «телевизор с функцией умный дом», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) - 1 (одна) штука.

Приз представляет собой сертификат на покупку электронных устройств, номинальной стоимостью не менее 100 000 (ста тысяч) рублей.

2.1.2.8. Специальный приз за приглашение друга - «промокод на M&M's» - 3 000 (три тысячи) штук.

Приз представляет собой промокод на продукцию «M&M's 80 гр», представленную в интернет-магазине Ozon (<https://www.ozon.ru/>), продаваемую поставщиком Ozon. Промокодом можно воспользоваться один раз. Промокод дает право приобрести следующую продукцию M&M's® со скидкой 99% (за 1 рубль), действует при наличии Продукции в торговой точке:

- Конфеты драже M&M's с молочным шоколадом, 80 г
- Конфеты шоколадные с арахисом M&M's драже, 80 г

2.1.2.9. Специальный приз за регистрацию кода по ссылке-приглашению – «стикеры M&M's®» - количество неограниченно.

2.1.2.10. Специальный приз за изучение всех окошек адвент-календаря на сайте mms-promo.ru - «варежки M&M's®» – 220 (двести двадцать) штук призов.

2.1.2.11. Специальный приз за регистрацию кодов из упаковок M&M's «криспи» и «солёный арахис» - «в 2 раза больше шансов на победу» - количество призов неограниченно. Приз присваивает заявке на участие два порядковых номера, следующих друг за другом в реестре для определения победителей на еженедельные и главные призы. Данный приз учитывается только в Реестре заявок и не отправляется победителям. Действует в период приема заявок для участия в этапе Акции.

2.2 Призы этапа «весна с M&M's® и Skittles®»:

2.2.1 **Гарантированный приз** за прохождение опроса на Сайте Акции: «Обои на телефон». Приз представляет собой картинку с эксклюзивным дизайном, предназначенную для установки в качестве фона для экрана мобильного телефона или рабочего стола персонального компьютера.

2.2.2 **Ценные призы:**

2.2.2.1 **Гарантированный приз за регистрацию кода/чека «деньги на банковскую карту»**

- 5 рублей– 150 000 (сто пятьдесят тысяч) переводов;
- 10 рублей– 30 000 (тридцать тысяч) переводов;
- 15 рублей– 20 000 (двадцать тысяч) переводов.

В случае своего выигрыша, для получения Гарантированного Приза Акции «Деньги на банковскую карту», Участнику необходимо на Сайте Акции дополнительно заполнить номер телефона в личном

кабинете на вкладке «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ», или заполнить данные по уникальной ссылке, в случае регистрации Индивидуальных кодов/Кассовых чеков через диалог с Ассистентом.

Переводы денежных средств оператор Акции осуществляет через Расчётную небанковскую кредитную организацию «ВК Платёжные решения» (общество с ограниченной ответственностью), ОГРН 1127711000042, ИНН/КПП 7750005718/7771401001, лицензия ЦБ РФ № 3511-К.

Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оферте <https://money.mail.ru/help/oferta>.

Перевод денежных средств на банковскую карту производится по номеру телефона, зарегистрированного участником Акции.

Перед регистрацией Участник должен убедиться, что к его номеру телефона привязана одна или несколько банковских карт.

Перевод средств будет осуществлен на банковскую карту, которая держателем выбрана как основная. В случае, когда держателем карт не выбрана основная карта, перевод средств будет осуществлен на привязанную карту Сбербанка.

В случае некорректного указания/неуказания Участником номера мобильного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае Приз считается невостребованным.

В случае указания номера мобильного телефона позднее 23:30 минут по московскому времени 31 марта 2024 года, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. Изменение номера телефона с целью получения приза на вкладке «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ» после осуществления перевода невозможно.

Соглашаясь с Правилами Акции, Участник тем самым подтверждает договор оферты <https://money.mail.ru/help/oferta>

2.2.2.2 Еженедельный приз №5 «худи M&M's – 100 (сто) штук призов.

2.2.2.3 Еженедельный приз № 6 «футболка M&M's®» – 200 (двести) штук призов.

2.2.2.4 Еженедельный приз № 7 «сертификат на скидку на Яндекс Афишу номиналом 1 000 рублей» - 200 (двести) штук.

2.2.2.5 Еженедельный приз № 8 «сертификат на покупку ноутбука», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) – 10 (десять) штук.

Приз вручается в виде сертификата на покупку электроники номинальной стоимостью не менее 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей. Правила использования сертификата будут отправлены победителю вместе с призом.

2.2.2.6 Главный приз № 3 – «современный смартфон», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) - 1 (одна) штука.

2.2.2.7 Главный приз № 4 – «телевизор с функцией умный дом», а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) - 1 (одна) штука.

Приз представляет собой сертификат на покупку электронных устройств, номинальной стоимостью не менее 100 000 (ста тысяч) рублей.

2.2.2.8 Специальный приз за приглашение друга - «промокод на M&M's» - 3 000 (три тысячи) штук.

Приз представляет собой промокод на продукцию «M&M's 80 гр», представленную в интернет-магазине Ozon (<https://www.ozon.ru/>), продаваемую поставщиком Ozon. Промокодом можно воспользоваться один раз. Промокод дает право приобрести следующую продукцию M&M's® со скидкой 99% (за 1 рубль), действует при наличии Продукции в торговой точке:

- Конфеты драже M&M's с молочным шоколадом, 80 г

- Конфеты шоколадные с арахисом M&M's драже, 80 г

2.2.2.9 Специальный приз за регистрацию кода по ссылке-приглашению – «стикеры M&M's» - количество неограниченно.

2.2.2.10 Специальный приз за изучение всех сценариев праздника на сайте mms-promo.ru - «носки M&M's®» – 200 (двести) штук призов.

2.2.2.11 Специальный приз за регистрацию чеков с продукцией M&M's 360 грамм - «в два раза больше шансов на победу» - количество призов неограниченно. Приз присваивает заявке на участие два порядковых номера, следующих друг за другом в реестре для определения победителей на еженедельные и главные призы. Данный приз учитывается только в Реестре заявок и не отправляется

победителям. Действует в период приема заявок для участия в этапе Акции.

2.3 Внимание! Один Участник может выиграть в каждом этапе Акции не более:

- Суммарно 500 (пятиста) рублей на банковскую карту за Период приема заявок для участия в Акции.
- Одного еженедельного приза.
- Одного главного приза.
- Одного специального приза за изучение контента на сайте.

Призы за отправку ссылки (промокод на M&M's®) вручаются первым участникам, выполнившим условия получения приза. Призы за регистрацию чека/кода «в 2 раза больше шансов на победу» - вручаются всем участникам, выполнившим соответствующие условия. Призы за регистрацию кода/чека по ссылке-приглашению («стикеры M&M's») вручаются всем участникам, выполнившим условие получения приза.

2.4 Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.5 Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Акции.

2.6 Замена Призов другими Призами или их денежными эквивалентами не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1 Для того, чтобы стать Участником Акции этапа «новый год с M&M's® и Skittles® и получить шанс выиграть Призы, указанные в п. 2.1 настоящих Правил, необходимо:

3.1.1 *В сроки, указанные в пункте 1.5.1. купить Продукцию торговых марок «M&M's®», «Skittles®», с Индивидуальными кодами² внутри упаковок.*

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки Драже с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор вправе отказать в выдаче приза или может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и/или оригинальный носитель Индивидуального кода.

3.1.2 *Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции или посредством*

² Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки продукции, участвующей в акции (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанной в пункте 1.8 (далее по тексту – «Индивидуальный код»). Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Ассистента в Период, указанный в пункте 1.5.1. настоящих Правил, указав личные подлинные и достоверные данные.

3.1.3 *Зарегистрировать в одной заявке не менее 1 (одного) Индивидуального кода.* Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов.

Способ регистрации Индивидуального кода:

- интернет-сайт www.mms-promo.ru,
- в диалоге с Ассистентом.

3.1.4 Совершение лицом действий, указанных в пунктах 3.1.1. - 3.1.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в этапе Акции «**новый год с M&M's® и Skittles®**» (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо Признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов этапа «**новый год с M&M's® и Skittles®**».

3.1.5. Для того, чтобы претендовать на Специальный приз за приглашение друга:

- В сроки, указанные в пункте 1.5.1. зарегистрироваться на сайте Акции,
- получить доступ к личному кабинету,
- зарегистрировать не менее 1 (одного) кода,
- направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Акции.

Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете Участника на сайте Акции после загрузки первого кода (далее – Реферальная ссылка). Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

– Лицо, получившее ссылку, перешедшее по ссылке, зарегистрировавшееся на сайте и зарегистрировавшее первый код, становится получателем Специального приза за регистрацию кода по ссылке-приглашению (стикеры M&M's). Участник, отправивший ссылку по которой был зарегистрирован код, получает Специальный приз за приглашение друга.

3.1.6 Для того, чтобы претендовать на Специальный приз за изучение всех окошек адвент-календаря на сайте mms-promo.ru необходимо:

- в сроки, указанные в пункте 1.5.1. зарегистрироваться на сайте Акции,
- в срок с 01.12.2024 по 15.01.2025 следить за обновлением адвент-календаря, расположенного на Главной странице Сайта Акции. Внимание! Для того, чтобы претендовать на получение приза, необходимо открыть и посмотреть абсолютно все окошки календаря, с одной и той же учетной записи на Сайте Акции. Новые окошки календаря будут появляться периодически в срок с 01.12.2024 по 15.01.2025.

Совершение действий, указанных в пункте 3.1.6., признается заявкой на получение приза «варежки M&M's».

3.1.7 Для того, чтобы претендовать на Специальный приз - «в два раза больше шансов на победу» необходимо:

- в сроки, указанные в п. 1.5.1. зарегистрироваться на сайте Акции,
- зарегистрировать не менее 1 кода из упаковки продукции M&M's, участвующей в Акции со вкусом «криспи» и/или «соленый арахис».

Совершение действий, указанных в пункте 3.1.7., признается заявкой на получение приза «в два раза больше шансов на победу».

3.2 Для того, чтобы стать Участником Акции этапа «**весна с M&M's® и Skittles®** и получить шанс выиграть Призы, указанные в п. 2.2. настоящих Правил, необходимо:

3.2.1 *В сроки, указанные в пункте 1.5.2. купить Продукцию торговых марок «M&M's®», «Skittles®», «M&M's® and Friends».*

3.2.2 *Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника* Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции или посредством Ассистента в Период, указанный в п. 1.5.2. настоящих Правил, указав личные подлинные и достоверные данные.

3.2.3 *Зарегистрировать в одной заявке не менее 1 (одного) Индивидуального кода и/или 1 чека.* Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов и чеков.

Способ регистрации Индивидуального кода и чека:

- интернет-сайт www.mms-promo.ru,

- в диалоге с Ассистентом.

3.2.4 Совершение лицом, действий, указанных в п. 3.2.1. - 3.2.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в этапе Акции «весна с M&M's® и Skittles®» (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо Признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов этапа «весна с M&M's® и Skittles®».

3.2.5. Для того, чтобы претендовать на Специальный приз за приглашение друга:

- В сроки, указанные в п. 1.5.2. зарегистрироваться на сайте Акции,
- получить доступ к личному кабинету,
- зарегистрировать не менее 1 (одного) кода,
- направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Акции.

Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете Участника на сайте Акции после загрузки первого кода (далее – Реферальная ссылка). Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

– Лицо, получившее ссылку, перешедшее по ссылке, зарегистрировавшееся на сайте и зарегистрировавшее первый код, становится получателем Специального приза за регистрацию кода по ссылке-приглашению (стикеры M&M's). Участник, отправивший ссылку, по которой был зарегистрирован код, получает Специальный приз за приглашение друга.

3.2.6 Для того, чтобы претендовать на Специальный приз - «в два раза больше шансов на победу» необходимо:

- в сроки, указанные в п. 1.5.2. зарегистрироваться на сайте Акции,
- зарегистрировать не менее 1 кода из упаковки продукции M&M's, участвующей в Акции со вкусом «крипи» и/или «соленый арахис».

Совершение действий, указанных в п. 3.1.7., признается заявкой на получение приза «в два раза больше шансов на победу».

3.2.7 Для того, чтобы претендовать на Специальный приз за изучение всех сценариев праздника сайте mms-promo.ru необходимо:

- в сроки, указанные в п. 1.5.2. зарегистрироваться на сайте Акции,
- в срок с 21.01.2025 по 31.03.2025 следить за обновлением сценариев праздника, расположенных на Главной странице Сайта Акции. Внимание! Для того, чтобы претендовать на получение приза, необходимо открыть и посмотреть абсолютно все сценарии с одной и той же учетной записи на Сайте Акции. Новые сценарии будут становиться доступными к просмотру периодически в срок с 21.01.2025 по 31.03.2025.

Совершение действий, указанных в пункте 3.2.7., признается заявкой на получение приза «носки M&M's».

3.3 Условия регистрации

3.3.1 на Сайте Акции:

- ввести адрес электронной почты или пройти регистрацию, используя почтовые сервисы (Mail.ru, Gmail, Yandex) или социальные сети³ (ВКонтакте, Одноклассники);
- подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации, соответствующей «Флаговой кнопки»⁴.

В случае, если Участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного Участника подтверждается автоматически.

³ Если к профилю социальной сети привязан электронный адрес, он будет учитываться при регистрации Акции, если адрес не привязан – необходимо внести данные вручную.

⁴ Флаговая кнопка- элемент, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

3.3.2 Условия регистрации в диалоге с Ассистентом:

- перейти в диалог с Ассистентом;
- ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, в том числе с получением от Организатора, либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок, относящихся к Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, нажав соответствующую кнопку в диалоге с Ассистентом;
- Завершить регистрацию на Сайте Акции путем указания Имени, телефона, почты.

3.4 Участнику, зарегистрировавшему код или чек на Сайте Акции, будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

- путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
- с помощью авторизации на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (имя учетной записи⁵ и пароль) текущей Акции.

3.5 Имя учетной записи и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом именем учетной записи является – адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции в текущей Акции, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые Участник получает в электронном письме-подтверждении на указанный при регистрации адрес электронной почты. Для восстановления имени учетной записи и пароля (в случае если Участник забыл данные, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления, и получить имя учетной записи и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

3.6 В случае, если Участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного Участника подтверждается автоматически.

3.7 Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИСТРИРУЕМЫМ КОДАМ

4.1 Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие **Индивидуальные коды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

4.2 Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:

- при вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- при вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- при вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- при вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
- при вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (17 часов 00 минут по московскому времени **05 ноября 2024 года**);
- При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут **20 января 2025 года**).

4.3 В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальные коды в форме регистрации кодов, то данные коды не будут приняты к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с п. 3.1.2 и п. 3.2.2. настоящих Правил Акции.

⁵ Имя учетной записи — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

4.4 Регистрация кодов и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии⁶ пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кодов, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данные коды можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов.

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 При регистрации Одним Участником 10 Индивидуальных кодов в день, возможность дальнейшей регистрации кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.4 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2. Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом, а также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в р. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любой время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.8. настоящих Правил.

5.8 Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом Акции. В случае возникновения споров, Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

⁶ Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГРУЖАЕМЫМ ЧЕКАМ⁷

6.1 Кассовые чеки должны содержать в себе:

- QR-код;
- Номер чека;
- Дату и время совершения покупки;
- Акционный товар с указанной суммой покупки;
- Итоговую сумму покупки, ФН⁸, ФД⁹, ФП¹⁰/ФПД¹¹.

6.2 Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:

- недостоверные и неподлинные;
- повторно зарегистрированные (как одним Участником, так и другими Участниками);
- нечитаемые;
- без QR кода;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок;
- чеки с признаком «предоплата»¹²;
- не соответствующие условиям Акции.

6.3 В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и сканирует кассовый чек в форме регистрации, то данный чек не будет принят к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с п. 3.1. и п. 3.2. настоящих Правил Акции.

6.4 Регистрация кассового чека и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии¹³ пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кассового чека, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный кассовый чек можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

⁷ В случае если возникают спорные ситуации, чек должен содержать в себе:

- Название документа
- Порядковый номер чека за смену
- Дата, время и место расчета
- Наименование организации или ФИО ИП, ИНН
- Система налогообложения
- Признак расчета
- Наименования товаров, работ, услуг, платежа, их количество
- Цена за единицу товара, стоимость с учетом скидок и наценок
- Сумма всей покупки, ставка НДС и ее сумма
- Форма расчета, сумма оплаты каждым способом
- ФИО кассира
- Регистрационный номер ККТ
- Заводской номер фискального накопителя
- Фискальный признак документа
- Адрес сайта ФНС
- Адрес электронной почты покупателя
- Адрес электронной почты отправителя
- Порядковый номер фискального документа
- Номер смены
- Фискальный признак сообщения
- QR-код

⁸ ФН - это фискальный накопитель - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

⁹ ФД - это фискальный документ - фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

¹⁰ ФП - это - фискальный признак - достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировки или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

¹¹ ФПД на чеке - фискальный признак документа - фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

¹² В чеке в графе «признак расчета» указано «предоплата»

¹³ Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

7. Ограничения при регистрации кассовых чеков:

7.1 После регистрации одним Участником 30 кассовых чеков Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы кассовых чеков и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых оригиналов кассовых чеков, а также данных.

7.2 При регистрации 10 некорректных в соответствии с п. 6.2. чеков подряд, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

7.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации чеков в порядке, указанном в п. 7.2. Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

7.4 При регистрации Одним Участником 5 кассовых чеков в день, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

7.5 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP - адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

7.6 При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в р. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любой время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом чеки (без разбора истории происхождения каждого чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации Заявки на участие в Акции.

8. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

8.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции в случае Признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- внимательно ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом Акции, нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством;
- в случае несогласия с правилами Акции не участвовать в ней.

8.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции/Ассистенте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- изменять Призы на аналогичные по стоимости в течение Общего срока проведения Акции после предварительного уведомления Участников о таких изменениях;
- в случае неустребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее Правила, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции/Ассистенте Акции.

8.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЭТАПА «Новый год с M&M's® и Skittles®»

9.1 Определение победителей Гарантированных призов за прохождение опроса на сайте:

9.1.1. Гарантированно каждому участнику, прошедшему опрос на Сайте Акции, вручается приз «Обои на телефон». Приз будет доступен в личном кабинете на Сайте Акции.

9.2 Определение победителей Ценных призов

9.2.1. Определение обладателей Гарантированных призов за регистрацию кода.

9.2.1.1 Каждому участнику, регистрирующему свои коды из упаковок Продукции (п. 1.7.), отвечающие требованиям Акции (р. 3), выдается приз – «деньги на банковскую карту». Номинал приза определяется случайно с помощью генератора случайных чисел.

9.2.1.2 При этом один участник может получить не более 500 (Пятисот) рублей суммарно на мобильный телефон за весь Период приема заявок для участия в этапе Акции.

9.2.1.3 Количество моментальных призов «Деньги на банковскую карту» ограничено общим количеством 200 000 (двести тысяч) штук призов, моментальные Призы получают первые участники, зарегистрировавшие коды.

9.2.2. Определение обладателей еженедельных призов

9.2.2.1 Определение обладателей еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел среди всех заявок в соответствующий период (неделю), включая заявки, полученные в качестве призов, указанных в пунктах 2.1.1.10.

9.2.2.2 Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Количество призов «сертификат на ноутбук» неделю не более	Количество призов «Сертификат на Яндекс Афишу» в неделю не более	Количество призов «толстовка M&M's» в неделю не более	Количество призов «плед M&M's» в неделю не более
05.11.2024-11.11.2024	1	20	10	20
12.11.2024 - 18.11.2024	1	20	10	20
19.11.2024 - 25.11.2024	1	20	10	20
26.11.2024 - 02.12.2024	1	20	10	20
03.12.2024 - 09.12.2024	1	20	10	20
10.12.2024 - 16.12.2024	1	20	10	20
17.12.2024 - 23.12.2024	1	20	10	20
24.12.2024 - 30.12.2024	1	20	10	20
31.12.2024 - 06.01.2025	1	20	10	20
07.01.2025 - 13.01.2025	1	20	10	20
14.01.2025 - 20.01.2025	1	20	10	20
Итого:	11	220	110	220

9.2.2.3 Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде (неделя), сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов за регистрацию кодов. В случае, если в определенный период Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (неделя) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

9.2.3. Определение обладателей Главного приза:

9.2.3.1 За весь период Акции будут определены 2 (два) Победителя на получение Главных призов Этапа.

9.2.3.2 Внимание! Определение обладателей Главного Приза осуществляется один раз 21 января 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды, отвечающие требованиям Акции (р. 3), в Период приема заявок для участия в этапе Акции, и среди всех заявок, полученных в качестве призов, указанных в пункте 2.1.1.10.

9.2.3.3 Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Количество призов «очки смешанной реальности»	Количество призов «телевизор с функцией умный дом»
05.11.2024-20.01.2025	1	1
Итого	1	1

9.2.4. Определение обладателей Специальных призов:

9.2.4.1. Специальный приз за приглашение друга - «промокод на M&M's» получают первые 3 000 (три тысячи) Участников, выполнивших условия п. 3.1.5.

9.2.4.2. Специальный приз за регистрацию кода по ссылке-приглашению – «стикеры M&M's» получают гарантированно все Участники, зарегистрировавшие код по ссылке – приглашению.

9.2.4.3. Обладатели Специального приза за изучение всех окошек адвент-календаря на сайте mms-romo.ru - «варежки M&M's®» определяются один раз 21 января 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия п. 3.1.6.

9.2.4.4. Специальный приз за регистрацию кодов из упаковок M&M's «криспи» и «соленый арахис» - «в два раза больше шансов на победу» вручается гарантированно за регистрацию каждого кода из упаковок продукции M&M's «криспи» и «соленый арахис».

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЭТАПА «Весна с M&M's® и Skittles®»

10.1 Определение победителей Гарантированных призов за прохождение опроса на Сайте Акции:

10.1.1 Гарантированно каждому участнику, прошедшему опрос на Сайте Акции, вручается приз «Обои на телефон». Приз будет доступен в личном кабинете на Сайте Акции.

10.2. Определение победителей Ценных призов

10.2.1. Определение обладателей Гарантированных призов.

10.2.1.1. Каждому участнику, регистрирующему свои коды из упаковок Продукции (п. 1.7.)/чеки, отвечающие требованиям Акции (р. 3), выдается приз – «деньги на банковскую карту». Номинал приза определяется случайно с помощью генератора случайных чисел.

10.2.1.2. При этом один участник может получить не более 500 (Пятисот) рублей суммарно на мобильный телефон за весь Период приема заявок для участия в этапе Акции.

10.2.1.3. Количество моментальных призов «Деньги на банковскую карту» ограничено общим количеством 200 000 (двести тысяч) штук призов, моментальные Призы получают первые участники, зарегистрировавшие коды.

10.2.2 Определение обладателей еженедельных призов

10.2.2.1 Определение обладателей еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел среди всех заявок, в соответствующий период (неделю), включая заявки, полученные в качестве призов, указанных в п.2.2.2.11.

10.2.2.2 Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Количество призов «сертификат на покупку ноутбука» в неделю не более	Количество призов «Сертификат на Яндекс Афишу» в неделю не более	Количество призов «худи M&M's» в неделю не более	Количество призов «футболка M&M's» в неделю не более
21.01.2025-27.01.2025	1	20	10	20
28.01.2025 - 03.02.2025	1	20	10	20
04.02.2025 - 10.02.2025	1	20	10	20
11.02.2025 - 17.02.2025	1	20	10	20
18.02.2025 - 24.02.2025	1	20	10	20
25.02.2025 - 03.03.2025	1	20	10	20
04.03.2025 - 10.03.2025	1	20	10	20
11.03.2025 - 17.03.2025	1	20	10	20
18.03.2025 - 24.03.2025	1	20	10	20
25.03.2025 - 31.03.2025	1	20	10	20
Итого:	10	200	100	200

10.2.2.3 Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде (неделя), сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов за регистрацию кодов. В случае, если в определенный период Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (неделя) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

10.2.3 Определение обладателей Главного приза:

10.2.3.1 За весь период Акции будут определены 2 (два) Победителя на получение Главных призов Этапа.

10.2.3.2 Внимание! Определение обладателей Главного Приза осуществляется один раз 01 апреля 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды, отвечающие требованиям Акции (п.3), в Период приема заявок для участия в этапе Акции, и среди всех заявок полученных в качестве призов, указанных в пункте 2.2.2.11.

10.2.3.3 Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Количество призов «современный смартфон»	Количество призов «телевизор с функцией умный дом»
21.01.2025-31.03.2025	1	1
Итого	1	1

10.2.4 Определение обладателей Специальных призов:

10.2.4.1 Специальный приз за приглашение друга - «промокод на M&M's» получают первые 3 000 (три тысячи) Участников, выполнивших условия по п.п.3.2.5.

10.2.4.2 Специальный приз за регистрацию кода по ссылке-приглашению – «стикеры M&M's» получают гарантированно все Участники, зарегистрировавшие код по ссылке – приглашению.

10.2.4.3 Обладатели Специального приза за изучение всех сценариев праздника на сайте mms-promo.ru - «носки M&M's®» определяются один раз 01 апреля 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия п. 3.2.7.

10.2.4.4 Специальный приз за регистрацию кодов из упаковок с продукцией M&M's 360 грамм - «в два раза больше шансов на победу» вручается гарантированно за регистрацию каждого кода из упаковок продукции M&M's 360 грамм.

10.3 Информирование Победителей о результатах Акции и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов:

- на Сайте Акции в разделе «Победители» путем публикации электронной почты в формате: «a*****b@cde.com», где

(1) фиксировано количество «*» вне зависимости от длины e-mail,

(2) публикуется только первый и последний символ e-mail Победителя

- отправкой уведомления на адрес электронной почты;
- отправкой уведомления в диалог с чат-ботом Акции.

Участник должен самостоятельно ежедневно отслеживать уведомления в Аккаунте на сайте Акции, в диалоге с Ассистентом. В ином случае он самостоятельно несет риск не уведомления от Организатора.

11 ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

Обращаем Ваше внимание коммуникация с Участниками Акции ведется с электронных адресов: mms@tma-draft.com и support@promomms.ru.

11.1 Победитель Приза «деньги на банковскую карту» обязан заполнить номер мобильного телефона:

- На Сайте Акции в личном кабинете на вкладке «Профиль»;
- В диалоге с Ассистентом нажать на кнопку «Связать бот и Сайт» и указать номер мобильного телефона на вкладке «Профиль».

- Если Участник не заполняет данные до 23:30 минут по московскому времени 20 января 2025 года для этапа Акции «Новый год с M&M's® и Skittles®» и до 23:30 минут по московскому времени 31 марта 2025 для этапа Акции «Весна с M&M's® и Skittles®» Приз считается невостребованным;

- При заполнении Участником номера телефона в личном кабинете на вкладке «Профиль», перевод будет отправлен на указанный номер телефона в срок до 31 июля 2025 года.

11.2 Победители Еженедельных Призов и Главных Призов, обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, следующих за публикацией победителей на Сайте/в Ассистенте или отправке уведомления победителю (согласно пункту 10.3) полностью заполнить регистрационную анкету:

- в личном кабинете на вкладках «Профиль» и «Адрес доставки» на Сайте Акции (mms-promo.ru) или перейдя по уникальной ссылке, предоставленной Ассистентом, следующие данные:

ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира.

- предоставить для получения Главного Приза и призов «толстовка M&M's®», «сертификат на ноутбук» все документы, по требованию Организатора Акции на адрес электронной почты mms@tma-draft.com:

— расписку, необходимую для документального оформления получения Приза, и поставить свою собственноручную подпись.

— копию паспорта гражданина РФ без фото, копию ИНН по требованию Организатора

- отправить указанные документы на адрес электронной почты mms@tma-draft.com. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;

- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции.

11.3 В случае невозможности связаться с Победителем по указанным при регистрации в Акции электронной почте или номеру телефона, в срок, указанный в п. 11.2. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается не востребовавшимся Победителем.

11.4 Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

11.5 Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителям, по адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников, или отправляться электронной почтой, не позднее чем до 31 июля 2025 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

11.6. В случае, если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

11.7. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы или фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции): кассовых чеков и упаковок с кодом. Оригиналы чеков/упаковок с кодом должны быть отправлены Участником на адрес, предоставленный Организатором Акции в письме-оповещении, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес mms@tma-draft.com.

11.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении, либо дата отправки письма, в случае отправки Приза по электронной почте. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку или невозможность доставки на адрес, указанный победителем.

11.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

12. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

12.1. Принимая участие в Акции лицо подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#), [Условиями пользования web-сайтов группы компаний Mars](#), а также условиями, изложенными в настоящем документе. В случае несогласия с каким-либо из указанных выше положений лицу следует воздерживаться от использования настоящего сайта, в том числе регистрации с целью участия в каких-либо акциях или мероприятиях.

12.2. Принимая участие в Акции или предоставляя свои персональные данные иным способом, лицо подтверждает свое согласие на сбор и обработку персональных данных Организатором Акции (ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, адрес: адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5), и ООО «Марс» (ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12) и компаниями, входящими в входящим в группу Mars, Incorporated (далее – «Группа компаний Mars»), в частности:

1. ООО «Марс», ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12;
2. АО «РУСКАН», ОГРН 1025001099133, адрес: 141870 Московская область, Дмитровский городской округ, д. Кузеево, 70;
3. ООО «РУСКАН Дистрибьюшн», ОГРН 1035001613129, адрес: 141870, Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Кузеево, 70;
4. ООО «Аникура Рус Холдинг», ОГРН: 1217700607960, адрес: 125310, г. Москва, ул. Митинская, д.55 к.1 этаж 1, помещение 5.
5. ООО «Белый клык-М», ОГРН 1037700134350, адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 6/2, стр. 2, этаж 1, помещ. I, ком.1-14;
6. ООО «Альфа-БК», ОГРН 1207700382493, адрес: 125310, Москва ул. Митинская д. 55, корп. 1, этаж 1, пом. 6, ком. 3;
7. ООО «ВК» «Центр», ОГРН 1117746434398, адрес: 127051, Москва, б-р Цветной, д.11, стр.1;
8. ООО «ВК Центр Плюс», ОГРН 5147746257820, адрес: 117418, Москва, ул. Цюрупы, д. 13;
9. ООО «Ветеринарная клиника «МИВ», ОГРН 1027739072240, адрес: 115533, Москва, пр-д Нагатинский 1-й, д. 5, к. 1.

на период проведения настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку персональных данных после завершения Акции Группой компаний Mars. Основные принципы и условия обработки персональных данных Администрацией сайте, Группой компаний Mars и уполномоченными ими третьими лицами изложены в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#)

Под обработкой Персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, уполномоченным Администрацией Сайта или Группой компаний Mars, в том числе с последующей обработкой исключительно по поручению ООО «Марс» и/или Группы компаний Mars в составе, способами и в целях, указанными ниже, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных

ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars обрабатывает следующие Персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, почтовый адрес, адрес электронной почты, ID Telegram, электронные аналитические данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, данные об идентификаторе браузера, файлы-cookie), а также категорий данных, указанных в [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#).

Персональные данные обрабатываются с целью использования функционала Сайта, участия в Акции и ведения базы потребителей, анализа статистики, изучения потребительского спроса и поведения.

12.3. ООО «Марс» или Группа компаний Mars вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам на основании заключаемых с этими лицами договоров, в частности, оказывающим услуги хостинга, рекламные агентства, исследовательским компаниям, в целях и объеме, указанном настоящих Правилах. В случаях, предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации, ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars вправе осуществлять передачу персональных данных любому государственному органу по соответствующему запросу, в том числе без поручения таким лицам обработки персональных данных.

12.4. Дополнительно лицом может быть дано согласие на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Группы компаний Mars на рынке, получения рекламной и маркетинговой информации о продуктах, акциях, подарках, образцах продукции и других рекламных предложениях путем направления СМС сообщений, входящих звонков, рассылки по электронной почте, через социальные сети и мессенджеры (включая, но не ограничиваясь, Whatsapp, Telegram, Viber).

12.5. Согласие на обработку персональных данных и, в случае дополнительного согласия на информационную рассылку, предоставляются на неопределенный срок. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в любое время путем заявления, направив его в адрес Администрации Сайта в письменной форме по вышеуказанному адресу Администрации Сайта или Группы компаний Mars и/или адресу электронной почты: PrivacyRussia@effem.com с указанием ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, указанных при регистрации, не менее чем за 30 дней до даты отзыва согласия. Порядок отзыва согласия и отказа от получения информационной рассылки указан в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#).

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте mms-promo.ru. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

13.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: mms-promo.ru, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

13.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

13.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять

непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты -mms@tma-draft.com.

13.5. Организатор Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора Акции.

13.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

13.7. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.